

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МИЧУРИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра педагогики и психологии

УТВЕРЖДЕНА  
решением учебно-методического совета  
университета  
(протокол от 23 мая 2024 г. № 9)

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель учебно-методического  
совета университета  
С.В. Соловьев  
«23» мая 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) Технология и организация экскурсионных услуг  
(агротуризм)

Квалификация - бакалавр

Мичуринск – 2024

## 1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Социальная психология» являются определение человека как активного субъекта в каждом психическом явлении; использование фундаментальных психологических знаний, пропедевтических по отношению к последующим базовым и практико-ориентированным учебным дисциплинам; разработка проблем методологии психологии, теории и методов исследования наиболее общих законов возникновения, развития и бытия психических явлений.

При освоении данной дисциплины учитываются трудовые функции профессионального стандарта:

04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 июня 2021 г. N 394н "Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)».

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Социальная психология» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» обязательной части «Организационно-управленческого» модуля (Б1.О.03.10).

Для освоения дисциплины «Социальная психология» обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Философия», «История (история России, всеобщая история)» «Русский язык, деловые коммуникации и культура речи».

Освоение дисциплины «Социальная психология» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Маркетинг в туризме», «Особенности PR деятельности в сфере туризма», «Человек и его потребности», прохождения производственной организационно-управленческой практики, подготовки к государственному экзамену.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить следующие трудовые функции:

04.005 «Экскурсовод (гид)»:

С/01.6 Разработка экскурсий

Трудовые действия:

Составление экскурсионных программ, маршрутов

Отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии.

Комплектование «портфеля экскурсовода».

Оформление экскурсионной документации.

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование:

универсальных компетенций

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

общепрофессиональной компетенции

ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;

профессиональной компетенции

ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Критерии оценивания результатов обучения			
		низкий (допороговый, компетенция не сформирована)	пороговый	базовый	продвинутый
<b>Категория универсальных компетенций - Системное и критическое мышление</b>					
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1 <sub>УК-1</sub> – Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему	<b>Не может</b> демонстрировать знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему	<b>Допускает ошибки</b> при демонстрации и знаний особенностей системного и критического мышления и готовность к нему	<b>Хорошо</b> демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему	<b>Уверенно</b> демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему
	ИД-2 <sub>УК-1</sub> – Демонстрирует умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения	<b>Не может</b> демонстрировать умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения	<b>Допускает ошибки</b> при демонстрации и умений осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения	<b>Хорошо</b> демонстрирует умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения	<b>Уверенно</b> демонстрирует умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения
	ИД-3 <sub>УК-1</sub> – Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных	<b>Не может</b> сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных	<b>Допускает ошибки</b> при сопоставлении и разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных	<b>Достаточно успешно</b> сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных	<b>Уверенно</b> сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных

	суждений	суждений	достоверных суждений	достоверных суждений	суждений
	ИД-4 <sub>УК-1</sub> – Осуществляет синтез информации, аргументировано формирует собственное суждение и оценку, принимает обоснованное решение	<b>Не может</b> осуществлять синтез информации, аргументировано формировать собственное суждение и оценку, принимать обоснованное решение	<b>Допускает ошибки</b> при осуществлении синтеза информации, аргументированном формировании и собственного суждения и оценки, принятии обоснованного решения	<b>Достаточно успешно</b> осуществляет синтез информации, аргументировано формирует собственное суждение и оценку, принимает обоснованное решение	<b>Уверенно</b> осуществляет синтез информации, аргументировано формирует собственное суждение и оценку, принимает обоснованное решение
	ИД-5 <sub>УК-1</sub> – Определяет практически возможные последствия решений задачи	<b>Не может</b> определить практические возможные последствия решений задачи	<b>Допускает ошибки</b> при определении практически возможных последствий решений задачи	<b>Достаточно успешно</b> определяет практические возможные последствия решений задачи	<b>Уверенно</b> определяет практические возможные последствия решений задачи
<b>Категория универсальных компетенций – Командная работа и лидерство</b>					
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1 <sub>УК-3</sub> – Демонстрирует способность работать в команде, реализовывать лидерские качества и умения	<b>Не может</b> демонстрировать способность работать в команде, реализовывать лидерские качества и умения	<b>Допускает ошибки</b> при демонстрации и способности работать в команде, реализации лидерских качеств и умений	<b>Достаточно успешно</b> демонстрирует способность работать в команде, реализовывать лидерские качества и умения	<b>Уверенно</b> демонстрирует способность работать в команде, реализовывать лидерские качества и умения
	ИД-2 <sub>УК-3</sub> – Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия	<b>Не может</b> демонстрировать способность эффективного речевого и социального взаимодействия	<b>Допускает ошибки</b> при демонстрации и способности эффективного речевого и социального взаимодействия	<b>Достаточно успешно</b> демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия	<b>Уверенно</b> демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия
	ИД-3 <sub>УК-3</sub> – Осуществляет	<b>Не может</b> осуществлять	<b>Допускает ошибки</b> при	<b>Достаточно успешно</b>	<b>Уверенно</b> осуществляет

	т выбор стратегий и тактик взаимодействия с различными категориями людей (в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому и религиозному признаку, по принадлежности к социальному классу)	ь выбор стратегий и тактик взаимодействия с различными категориями людей (в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому и религиозному признаку, по принадлежности к социальному классу)	выборе стратегий и тактик взаимодействия с различными категориями людей (в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому и религиозному признаку, по принадлежности к социальному классу)	осуществляе т выбор стратегий и тактик взаимодействия с различными категориями людей (в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому и религиозному признаку, по принадлежности к социальному классу)	т выбор стратегий и тактик взаимодействия с различными категориями людей (в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому и религиозному признаку, по принадлежности к социальному классу)
	ИД-4ук-3 – Прогнозирует результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата	<b>Не владеет</b> основами прогнозирования результатов (последствий) личных действий и планирования последовательности шагов для достижения заданного результата	<b>Допускает ошибки</b> при овладении прогнозированием результатов (последствий) личных действий и планированием последовательности шагов для достижения заданного результата	<b>Достаточно успешно</b> владеет прогнозом результатов (последствий) личных действий и планированием последовательности шагов для достижения заданного результата	<b>Уверенно</b> владеет прогнозом результатов (последствий) личных действий и планированием последовательности шагов для достижения заданного результата
<b>Категория общепрофессиональных компетенций – Качество</b>					
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в	ИД-1опк-3 – Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения	<b>Не может</b> оценивать качество оказания туристских услуг с учетом мнения	<b>Допускает ошибки</b> при оценивании качества оказания туристских услуг с учетом	<b>Достаточно успешно</b> оценивает качество оказания туристских услуг с учетом	<b>Уверенно</b> оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения

избранной сфере профессиональной деятельности	потребителей и заинтересованных сторон	потребителей и заинтересованных сторон	мнения потребителей и заинтересованных сторон	мнения потребителей и заинтересованных сторон	потребителей и заинтересованных сторон
	ИД-2 <sub>ОПК-3</sub> – Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	<b>Не может</b> обеспечивать требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	<b>Допускает ошибки</b> при обеспечении требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	<b>Достаточно успешно</b> обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	<b>Уверенно</b> обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами

**Тип задач профессиональной деятельности: технологический**

ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ИД-1 <sub>ПК-3</sub> – Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	<b>Не может</b> формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	<b>Допускает ошибки</b> при формировании туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	<b>Достаточно успешно</b> формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	<b>Уверенно</b> формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
	ИД-2 <sub>ПК-3</sub> – Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	<b>Не владеет</b> навыками организации продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг	<b>Допускает ошибки</b> при овладении организацией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг	<b>Достаточно успешно</b> владеет организацией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг	<b>Уверенно</b> владеет организацией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг

			услуг	услуг	
ИД-3ПК-3 – Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	<b>Не может</b> вести переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	<b>Допускает ошибки</b> при ведении переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	<b>Достаточно успешно</b> ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	<b>Уверенно</b> ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

**Знать:**

- особенности системного и критического мышления и готовность к нему;
- специфику эффективного речевого и социального взаимодействия;

**Уметь:**

- осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения;
- сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений;
- работать в команде, реализовывать лидерские качества и умения;
- оценивать качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
- обеспечивать требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами;
- формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста;

**Владеть:**

- осуществляет синтез информации, аргументировано формирует собственное суждение и оценку, принимает обоснованное решение;
- определяет практические последствия возможных решений задачи;
- прогнозом результатов (последствий) личных действий и планированием последовательности шагов для достижения заданного результата;
- организацией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг;
- ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

### 3.1. Матрица соотношения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них универсальных, общепрофессиональных и профессиональной компетенций

Разделы, темы дисциплины	Компетенции				
	УК-1	УК-3	ОПК-3	ПК-3	Общее количество компетенций
<b>Раздел 1 Предмет психологии, ее методология и методы</b>	+				1
Тема 1	+				1

Предмет психологии, ее методология и методы					
Тема 2 Предмет, методология и методы психологии в туристской деятельности	+				1
<b>Раздел 2</b> <b>История развития психологического знания</b>	+				1
Тема 3 История развития психологического знания	+				1
<b>Раздел 3</b> <b>Основные направления современной психологии</b>	+				1
Тема 4 Основные направления современной психологии	+				1
<b>Раздел 4</b> <b>Социальная психология общения.</b>		+			1
Тема 5 Социальная психология общения. Структура и уровни общения, три основных аспекта общения.		+			1
Тема 6 Рольные особенности общения в современном обществе. Транзактный анализ общения		+			1
<b>Раздел 5.</b> <b>Социальная психология групп</b>			+	+	2
Тема 7 Проблемы социального поведения больших групп. Нравы, обычаи, традиции, культура, язык			+	+	2
Итого:	+	+	+	+	4

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 акад. часа)

##### 4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид занятий	Количество акад. часов
	по заочной форме обучения 2 курс 2 сессия
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем	16
Аудиторные занятия, из них	16
лекции	4
практические занятия	8
лабораторные работы	4

Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч.	119
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	50
подготовка к практическим занятиям и лабораторным работам (собеседование, доклад, сообщение); выполнение контрольной работы / подготовка к тестированию	50
выполнение творческих заданий(реферат, индивидуальные и групповые проекты)	19
Контроль	9
Вид итогового контроля	экзамен

#### 4.2. Лекции

№	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций	Объем в акад. часах	Формируемые компетенции
		заочная форма обучения	
1	Раздел 1. Предмет психологии, ее методология и методы Тема лекции 1.1.: Предмет психологии, его методология и методы	2	УК-1
2	Раздел 4. Социальная психология общения. Тема лекции 4.5.: Социальная психология общения. Структура и уровни общения, три основных аспекта общения.	2	УК-3
ИТОГО:		4	

#### 4.3. Практические занятия

№ п/п	Наименование занятия	Объем в акад. часах	Формируемые компетенции
		заочная форма обучения	
1	История развития психологического знания	2	УК-1
2	Основные направления современной психологии	2	УК-1
3	Рольные особенности общения в современном обществе. Транзактный анализ общения	2	УК-3
4	Проблемы социального поведения больших групп. Нравы, обычаи, традиции, культура, язык	2	ОПК-3, ПК-3
ИТОГО:		8	

#### 4.4. Лабораторные работы

№ раздела (тема)	Наименование занятия	Объем в акад. часах	Используемое лабораторное оборудование и (или) используемое программное обеспечение (по каждой теме)	Формируемые компетенции
		заочная форма обучения		
1	Социальная	2	Комплект видеокассет	УК-3

	психология общения. Структура и уровни общения, три основных аспекта общения		«Комплексное описание личности и тестирование по методу Майерс-Бриггс.» (кассета № 1-2.). CD. «Психологическое тестирование личности (теория и практика)». CD. «Психологическое тестирование детей и подростков CD. Компьютерная программа к психологическому тесту СМИЛ (инсталляционный диск) CD Компьютерная программа к психологическому тесту ИТО (Типология) инсталляционный диск CD. Компьютерная программа к психологическому тесту Шмишика (инсталляционный диск).	
2	Рольные особенности общения в современном обществе. Транзактный анализ общения	2	Комплект видеокассет «Комплексное описание личности и тестирование по методу Майерс-Бриггс.» (кассета № 1-2.). CD. «Психологическое тестирование личности (теория и практика)». CD. «Психологическое тестирование детей и подростков CD. Компьютерная программа к психологическому тесту СМИЛ (инсталляционный диск) CD Компьютерная программа к психологическому тесту ИТО (Типология) инсталляционный диск CD. Компьютерная программа к психологическому тесту Шмишика (инсталляционный диск).	УК-3
	ИТОГО:	4		

#### 4.5. Самостоятельная работа обучающихся

Раздел дисциплины (тема)	Вид самостоятельной работы	Объем акад. часов
		заочная форма обучения
Раздел 1	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	10

	подготовка к практическим занятиям и лабораторным работам (собеседование, доклад, сообщение); выполнение контрольной работы / подготовка к тестированию	10
Раздел 2	проработка учебного материала по дисциплине (конспекты лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	10
	подготовка к практическим занятиям и лабораторным работам (собеседование, доклад, сообщение); выполнение контрольной работы / подготовка к тестированию	10
	выполнение творческих заданий(реферат, индивидуальные и групповые проекты)	5
Раздел 3	проработка учебного материала по дисциплине (конспекты лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	10
	подготовка к практическим занятиям и лабораторным работам (собеседование, доклад, сообщение); выполнение контрольной работы / подготовка к тестированию	10
	выполнение творческих заданий(реферат, индивидуальные и групповые проекты)	5
Раздел 4	проработка учебного материала по дисциплине (конспекты лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	10
	подготовка к практическим занятиям и лабораторным работам (собеседование, доклад, сообщение); выполнение контрольной работы / подготовка к тестированию	10
	выполнение творческих заданий(реферат, индивидуальные и групповые проекты)	5
Раздел 5	проработка учебного материала по дисциплине (конспекты лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	10
	подготовка к практическим занятиям и лабораторным работам (собеседование, доклад, сообщение); выполнение контрольной работы / подготовка к тестированию	10
	выполнение творческих заданий(реферат, индивидуальные и групповые проекты)	4
Итого:		119

Перечень методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

Корепанова Е.В. УМК по дисциплине «Социальная психология» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. – Мичуринск: Мичуринский ГАУ, 2024.

#### **4.6. Курсовое проектирование**

Учебным планом не предусмотрено.

#### **4.7. Содержание разделов дисциплины (модуля)**

## Раздел 1 Предмет психологии, ее методология и методы

### Тема 1. Предмет психологии, ее методология и методы

Предмет, задачи, методы и структура современной психологии. Методология психологии. Проблемы человека в психологии. Психика человека как предмет системного исследования. Обыденная и научная психология. Сознание. Активность. Деятельность. Методология психологии как основа способности гида осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных профессиональных задач.

### Тема 2 Предмет, методология и методы психологии в туристской деятельности

Этапы развития психологии как науки и современные теоретические направления. Психика как предмет исследований в психологии. Принципы и методы современной психологии. Место психологии в системе наук. Специфика преломления методологии и методов социальной психологии в туристской деятельности. Методология психологии как основа способности гида осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных профессиональных задач.

## Раздел 2 История развития психологического знания

### Тема 3 История развития психологического знания

Зарождение психологии как науки. Основные этапы развития психологии. Психологические воззрения в античную эпоху. Психология Средних веков. Психология Нового времени. Развитие психологии в эпоху Просвещения. Становление психологии как самостоятельной науки. Основные психологические школы XIX века. Новое направление в психологии в XX веке.

Психология как наука. Взаимосвязь психологии с другими отраслями научных знаний. Мир психических явлений. Обыденная и научная психология. Этапы развития психологии. Методология психологии как основа способности гида осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных профессиональных задач.

## Раздел 3 Основные направления современной психологии

### Тема 4 Основные направления современной психологии

Психологические теории и направления. Основные психологические школы. Современное состояние психологической науки. Постановка и пути решения фундаментальных и практических проблем на разных этапах развития психологии. Современное состояние и важнейшие тенденции развития отечественной и зарубежной психологии. Постановка и пути решения фундаментальных психологических проблем. Методология психологии как основа способности гида осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных профессиональных задач.

## Раздел 4. Социальная психология общения.

### Тема 5. Социальная психология общения.

Структура и уровни общения, три основных аспекта общения.

Общение как социально-психологический процесс. Структура и функции общения. Три основных аспекта общения: общение как обмен информацией (коммуникация); общение как взаимодействие (интеракция); общение как взаимное восприятие (перцепция). Общение в системе межличностных и общественных отношений. Общение как форма жизнедеятельности. Общение и деятельность. Уровни общения. Социальный смысл общения, полифункциональность процесса общения. Основные аспекты и функции общения. Общение как обмен информацией (коммуникативный аспект). Вербальная коммуникация. Культура речи в общении. Невербальные средства общения. Мимика, пантомимика, проксемика, паралингвистика. Барьеры общения. Коммуникативные навыки и умения. Общение как взаимодействие (интерактивный аспект). Характерологические особенности участников взаимодействия, их роль, статус, позиция,

самооценка, уровень притязаний. Альтруистические и эгоистические эмоции в процессе общения. Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивный аспект). Механизмы межличностного восприятия. Идентификация. Аттракция. Стереотипизация. Каузальная атрибуция. Стили общения. Овладение разными формами общения с помощью специальных упражнений. Диалог. Монолог. Дискуссия. Роль общения в основе способности гида осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в сфере профессиональной деятельности.

Тема 6. Ролевые особенности общения в современном обществе.

Транзактный анализ общения

Вербальная и невербальная коммуникация. Общение как коммуникация, интеракция и как социальная перцепция. Воздействие в процессе общения. Уровни общения. Личностные сценарии, роли в общении. Характерологические особенности участников взаимодействия, их роль, статус, позиция, самооценка, уровень притязаний. Роль общения коммуникации, интеракции и как социальной перцепции в основе способности гида осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в сфере профессиональной деятельности.

Раздел 5. Социальная психология групп.

Тема 7. Проблемы социального поведения больших групп.

Нравы, обычаи, традиции, культура, язык

Понятие группы в социальной психологии. Классификация групп. Группа большая и малая. Группа диффузная. Группа реальная и номинальная. Группа формальная и неформальная. Референтная группа и группа членства. Психология малой группы. Межличностные отношения в группе. Динамические процессы в малой группе. Групповая динамика. Групповая интеграция. Групповая дифференциация. Формирование групповых норм и ценностей. Сплоченность в группе. Коллектив. Ценностно-ориентационное единство коллектива. Психология больших социальных групп и движений. Социальные классы. Этнические группы. Стихийные группы и массовые движения. Большая социальная группа - определение, сущность, структура. Классификация групп по типу управления. Стихийные группы. Феномен толпы. Психология панических состояний. Социально-психологические феномены в больших группах. Проблема группового сознания. Структура и динамика массового сознания. Общественное сознание. Политическая психология. Знание нравов, обычаев, традиций, культуры, языка в основе способности гида обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в сфере профессиональной деятельности; умений разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

## **5. Образовательные технологии**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе образовательных технологий при подготовке обучающихся: технологий развития личности и технологий опережающего образования; информационно-коммуникационные образовательных технологий; деятельностно-ориентированных технологий обучения; активных образовательных технологий, презентации с использованием различных вспомогательных средств с обсуждением.

Лекции носят проблемный характер. В данном случае процесс познания обучающихся приближается к поисковой, исследовательской деятельности. Основная задача лектора состоит не столько в передаче информации, сколько в приобщении обучающихся к объективным противоречиям развития научного знания и способам их преодоления. Это формирует мыслительную активность обучаемых, порождает их познавательную активность.

Принципиально важным для изучения данной дисциплины является ее практическая направленность, поэтому часть ее представлена как лабораторный

практикум, программа которого предусматривает как рассмотрение сущности некоторых психологических понятий и явлений, так и практическое решение вопросов, связанных с самопознанием и саморазвитием. При этом некоторые теоретические вопросы рассматриваются в рамках лабораторных работ, так как в этой дисциплине они являются также средством для осознания, понимания и интерпретации практических процедур. Форма включения теоретических знаний различна: и мини-лекция, и интерпретация наблюдаемого психического явления, и объяснение. На каждом занятии обучающийся проводит практическую работу по изучению своих способностей и особенностей.

Кроме того, на практических занятиях используются дискуссии и игровые методы организации процессов понимания. Пониманию идей в играх помогают роли игроков и обсуждение после игры.

Безусловно, полезными являются также тренинги (или их элементы) – короткие объяснения идей с отработкой приемов на учебных заданиях.

Цифровая среда в процессе изучения дисциплины (модуля) формируется за счет применения в аудиторной и самостоятельной работе облачных технологий, нейротехнологий и искусственного интеллекта, технологий беспроводной связи.

## 6. Оценочные средства дисциплины

### 6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Социальная психология»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			наименование	кол-во
1	<b>Раздел 1</b> <b>Предмет психологии, ее методология и методы</b> Тема 1. Предмет психологии, ее методология и методы Тема 2. Предмет, методология и методы психологии в туристской деятельности	УК-1	Вопросы для собеседования Тестовые задания Темы сообщений Вопросы для экзамена Компетентностно-ориентированные задания	7 15 2 6 3
2	<b>Раздел 2</b> <b>История развития психологического знания</b> Тема 3. История развития психологического знания	УК-1	Варианты заданий для контрольной работы Вопросы для собеседования Тестовые задания Темы групповых и/или индивидуальных творческих проектов Темы сообщений Темы рефератов Вопросы для экзамена Компетентностно-ориентированные задания	8 8 20 2 2 14 6 3
3	<b>Раздел 3</b> <b>Основные</b>	УК-1	Вопросы для собеседования Тестовые задания	6 15

	<b>направления современной психологии</b> Тема 4. Основные направления современной психологии		Темы групповых и/или индивидуальных творческих проектов Темы сообщений Темы рефератов Вопросы для экзамена Компетентностно-ориентированные задания	1 2 12 6 3
4	<b>Раздел 4 Социальная психология общения</b> Тема 5. Социальная психология общения. Структура и уровни общения, три основных аспекта общения. Тема 6. Ролевые особенности общения в современном обществе. Транзактный анализ общения	УК-3	Вопросы для собеседования Тестовые задания Темы групповых и/или индивидуальных творческих проектов Темы докладов Вопросы для экзамена Компетентностно-ориентированные задания	6 20 2 4 4 2
5	<b>Раздел 5. Социальная психология групп</b> Тема 7. Проблемы социального поведения больших групп. Нравы, обычаи, традиции, культура, язык	ОПК-3, ПК-3	Вопросы для собеседования Тестовые задания Темы групповых и/или индивидуальных творческих проектов Темы докладов Вопросы для экзамена Компетентностно-ориентированные задания	5 30 5 5 6 3

## 6.2. Перечень вопросов для экзамена

Раздел 1 Предмет психологии, ее методология и методы (УК-1)

1. Предмет психологии (УК-1)
2. Психология в системе наук. (УК-1)
3. Три основные категории научных понятий в психологии (УК-1)
4. Методы психологии (УК-1)
5. Методологический кризис (УК-1)
6. Этапы развития психологии. Методология психологии как основа способности гига осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных профессиональных задач.(УК-1)

Раздел 2 История развития психологического знания (УК-1)

1. Античная психология (УК-1)
2. Учение о душе в феодальном обществе (УК-1)
3. Психология в эпоху Возрождения (УК-1)
4. Психологические учения XVII века (УК-1)

5. Эмпиризм и ассоцианизм в психологии XVIII века (УК-1)
6. Методология психологии как основа способности гида осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных профессиональных задач.(УК-1)

#### Раздел 3 Основные направления современной психологии (УК-1)

1. Психология в начале – середине XIX века (УК-1)
2. Естественнонаучные предпосылки преобразования психологии в самостоятельную науку (УК-1)

3. Построение психологии как опытной науки (УК-1)
4. Генетика индивидуальных различий Ф. Гальтона(УК-1)
5. Функционализм (УК-1)
6. Рефлексология (УК-1)

#### Раздел 4. Социальная психология общения. (УК-3)

1. Способности и наследственность. (УК-3)
2. Формирование способностей. Одаренные дети.(УК-3)
3. Общественные и межличностные отношения. (УК-3)
4. Общение как обмен информацией(УК-3)
5. Особенности межличностных отношений: гендерные, национальные, возрастные, профессиональные.(УК-3)

6. Механизмы и эффекты общения.Роль общения коммуникации, интеракции и как социальной перцепции в основе способности гида осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в сфере профессиональной деятельности.(УК-3)

#### Раздел 5 Социальная психология групп (ОПК-3, ПК-3)

1. Лидерство и руководство. (ОПК-3, ПК-3)
2. Проблема группы в социальной психологии. (ОПК-3, ПК-3)
3. Психология больших социальных групп. (ОПК-3, ПК-3)
4. Общие проблемы малых групп. (ОПК-3, ПК-3)
5. Группы разного уровня развития. (ОПК-3, ПК-3)
6. Высший уровень развития группы. (ОПК-3, ПК-3)
7. Профессиональное общение и внушение. Виды внушения.(ОПК-3, ПК-3)
8. Психологические манипуляции и защита от них(ОПК-3, ПК-3)
9. «Конфликтные зоны» в туристской деятельности: виды, типы, причины конфликтов(ОПК-3, ПК-3)
10. Социально-психологическая этиология имиджа. Имидж работника в сфере туризма.(ОПК-3, ПК-3)
11. Корпоративная культура работника сферы туризма.(ОПК-3, ПК-3)
12. Речь и сознание. Значение и особенности речи работника сферы туризма.(ОПК-3, ПК-3)
13. Психологические аспекты ораторского искусства и суггестивных способностей работника сферы туризма.(ОПК-3, ПК-3)
14. Психология больших социальных групп и движений. Социальные классы. (ОПК-3, ПК-3)
15. Этнические группы. (ОПК-3, ПК-3)
16. Стихийные группы и массовые движения. Феномен толпы. (ОПК-3, ПК-3)
17. Проблема группового сознания.Структура и динамика массового сознания. Общественное сознание. Политическая психология.(ОПК-3, ПК-3)
18. Классификация групп по типу управления. (ОПК-3, ПК-3)
19. Психология панических состояний. (ОПК-3, ПК-3)
20. Социально-психологические феномены в больших группах. (ОПК-3, ПК-3)
21. Знание нравов, обычаев, традиций, культуры, языка в основе способности гида обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в сфере профессиональной

деятельности; умений разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий. (ОПК-3, ПК-3)

### 6.3. Шкала оценочных средств

При реализации компетентного и личностно-ориентированных подходов в системе обучения знания, умения и владения, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины, оцениваются в баллах. Дисциплина имеет итоговый рейтинг -100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол.баллов)
<p>Продвинутый (75-100 баллов) «отлично»</p>	<p>Уверенно знает особенности системного и критического мышления и готовность к нему; специфику эффективного речевого и социального взаимодействия. Уверенно умеет осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения; сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений; работать в команде, реализовывать лидерские качества и умения; оценивать качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; обеспечивать требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами; формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. Уверенно владеет умением осуществлять синтез информации, аргументировано формирует собственное суждение и оценку, принимает обоснованное решение; умением определять практические последствия возможных решений задачи; прогнозом результатов (последствий) личных действий и планированием последовательности шагов для достижения заданного результата; организацией продаж</p>	<p>тестовые задания (30-40);                      собеседование, доклад, сообщение, контрольная работа, тестирование, реферат, индивидуальные и групповые творческие проекты (7-10);                      вопросы для экзамена (22-30);                      компетентностно-ориентированное задание (16-20)</p>

	туристского продукта и отдельных туристских услуг; умением вести переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	
Базовый (50-74 балла) «хорошо»	<p>Достаточно успешно знает особенности системного и критического мышления и готовность к нему; специфику эффективного речевого и социального взаимодействия.</p> <p>Достаточно успешно умеет осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения; сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений; работать в команде, реализовывать лидерские качества и умения; оценивать качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; обеспечивать требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами; формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.</p> <p>Достаточно успешно владеет умением осуществлять синтез информации, аргументировано формирует собственное суждение и оценку, принимает обоснованное решение; умением определять практические последствия возможных решений задачи; прогнозом результатов (последствий) личных действий и планированием последовательности шагов для достижения заданного результата; организацией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг; умением вести переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p>	тестовые задания (20-29); собеседование, доклад, сообщение, контрольная работа, тестирование, реферат, индивидуальные и групповые творческие проекты(5-9); вопросы для экзамена (16-21); компетентностно-ориентированное задание (9-15)
Пороговый (35-49 баллов) «удовлетворительно»	Допускает ошибки в знании особенности системного и критического мышления и готовность к нему; специфику эффективного речевого и	тестовые задания (14-19); собеседование, доклад, сообщение,

	<p>социального взаимодействия.  Допускает ошибки в умении осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения; сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений; работать в команде, реализовывать лидерские качества и умения; оценивать качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; обеспечивать требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами; формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.  Допускает ошибки во владении умением осуществлять синтез информации, аргументировано формирует собственное суждение и оценку, принимает обоснованное решение; умением определять практические последствия возможных решений задачи; прогнозом результатов (последствий) личных действий и планированием последовательности шагов для достижения заданного результата; организацией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг; умением вести переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p>	<p>контрольная работа, тестирование, реферат, индивидуальные и групповые творческие проекты(3-4); вопросы для экзамена (10-15); компетентностно-ориентированное задание (8-11)</p>
<p>Низкий  (допороговый)  (компетенция не сформирована)  (0-34 балла)  «неудовлетворительно»</p>	<p>Не знает особенности системного и критического мышления и готовность к нему; специфику эффективного речевого и социального взаимодействия.  Не умеет осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения; сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений; работать в команде, реализовывать лидерские качества и умения; оценивать качество оказания</p>	<p>тестовые задания (0-13); собеседование, доклад, сообщение, контрольная работа, тестирование, реферат, индивидуальные и групповые творческие проекты (0-5); вопросы для</p>

	<p>туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; обеспечивать требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами; формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.</p> <p>Не владеет умением осуществлять синтез информации, аргументировано формирует собственное суждение и оценку, принимает обоснованное решение; умением определять практические последствия возможных решений задачи; прогнозом результатов (последствий) личных действий и планированием последовательности шагов для достижения заданного результата; организацией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг; умением вести переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p>	<p>экзамена (0-9); компетентностно-ориентированное задание (0-7)</p>
--	---	--

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **7.1. Учебная литература:**

1. Алтунина, И. Р. Социальная психология : учебник для вузов / И. Р. Алтунина ; под редакцией Р. С. Немова. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 409 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08736-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/510720>..

2. Гулевич, О. А. Социальная психология : учебник и практикум для вузов / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05490-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511053>.

3. Корепанова Е.В. УМК по дисциплине «Социальная психология» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. – Мичуринск: Мичуринский ГАУ, 2024.

4. Крысько, В. Г. Социальная психология : учебник для бакалавров / В. Г. Крысько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 553 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2588-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/508799>.

5. Немов, Р. С. Психология в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Р. С. Немов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 243 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9196-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/512566>.

6. Сарычев, С. В. Социальная психология : учебное пособие для вузов / С. В. Сарычев, О. В. Чернышова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03250-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514528>.

7. Семечкин, Н. И. Социальная психология : учебник для вузов / Н. И. Семечкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 423 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08667-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/514508>.

8. Социальная психология: Учеб. пособие для студентов вузов / под ред. А.Н. Сухова, А.А. Деркача. – М.: Академия. – 2007. – 600 с.

9. Столяренко, Л. Д. Социальная психология : учебное пособие для вузов / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 219 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02629-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/510649>

## **7.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития Российской Федерации (<https://www.russiatourism.ru/>)

2. Ассоциация содействия развитию агротуризма «АгротуризмАссоциация» (<http://www.agritourism.ru/ru/filial/>)

3. Всемирная туристская организация (UNWTO) ([www.unwto.org](http://www.unwto.org))

4. Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) ([www.wttc.org](http://www.wttc.org))

5. Российский союз туриндустрии (<http://www.rostourunion.ru/>)

6. Официальный сайт Международной туристической выставки «Интурмаркет» (<https://www.itmexpo.ru/>)

7. Национальный туристический портал (<https://russia.travel/>)

8. Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

9. 13. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru/>).

10. 14. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru/catalog/>)

11. 15. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>).

12. 16. Университетская информационная система Россия (УИС Россия) (<https://uisrussia.msu.ru/>)

13. [www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru) – ежедневная электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии

14. <http://www.tagazeta.ru/> Электронная газета "Турагент"

15. <http://www.ttg-russia.ru/> Туристская деловая газета

16. <http://tourbus.ru/> Журнал "Туристический бизнес"

17. <http://www.tourinfo.ru/> "Турифо" - Деловой журнал туристического рынка России

18. <http://www.rustur.ru/> Журнал "Отдых в России"

19. <http://service-rusjournal.ru/> Научный журнал «Сервис в России и зарубежом»

### **7.3. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)**

Корепанова Е.В. УМК по дисциплине «Социальная психология» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. – Мичуринск: Мичуринский ГАУ, 2024.

### **7.4. Информационные технологии (программное обеспечение и информационные справочные материалы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)**

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 10.03.2020 № ЭБ СУ 437/20/25 (Сетевая электронная библиотека)
2. ООО «Издательство Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 11.03.2022 № б/н)
3. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 21.02.2022 № б/н)
4. Электронно-библиотечная система «AgriLib» ФГБОУ ВО РГАЗУ (<http://ebs.rgazu.ru/>) (дополнительное соглашение на предоставление доступа от 12.04.2022 № б/н к Лицензионному договору от 04.07.2013 № 27)
5. Электронные базы данных «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 05.03.2022 № 1502/бп22)
6. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 18.03.2022 № б/н)
7. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)
8. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)
9. Библиотечно-информационные и социокультурные услуги пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)
10. Программы АСТ-тестирования для рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся (договор от 25.09.2019 № Л-103/19)
11. Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (<https://docs.antiplagius.ru>) (лицензионный договор от 07.04.2022 № 4919)
12. Программные комплексы НИИ мониторинга качества образования: «Федеральный интернет-экзамен в сфере профессионального образования (ФЭПО)» (лицензионный договор от 13.04.2022 № ФЭПО -2022/1/09)
13. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 14.01.2022 № 10001 /13900/ЭС)
14. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 16.02.2022 № 194-01/2022)
15. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 19.07.2021 № 462)
16. . Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

17. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>).
18. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru/catalog/>)
19. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>).
20. Государственная научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского РАО (ГПНБ им. К.Д. Ушинского РАО) (<http://gnpbu.ru>)
21. Университетская информационная система Россия (УИС Россия) (<https://uisrussia.msu.ru/>).
22. Общероссийский генеральный реестр туристических агентств (<https://reestr-ta.ru/>)
23. Единый Федеральный реестр туроператоров (<https://www.russiatourism.ru/operators/>)
24. Рейтинг отелей и гостиниц мира «Top Hotels» (<https://tophotels.ru/>)
25. Автоматизированная информационная система «Единый федеральный реестр туроператоров» (<https://www.russiatourism.ru/operators/>)
26. Автоматизированная информационная система «Информирование об угрозах безопасности туристов» (<https://portal.eski.gov.ru/fgis/204>)
27. Федеральное учебно-методическое объединение в системе высшего образования по УГСН 43.00.00 «Сервис и туризм» ([https://sutr.ru/about\\_the\\_university/structure/umo/](https://sutr.ru/about_the_university/structure/umo/))
28. Ассоциация туроператоров (<http://www.atorus.ru/>)
29. Некоммерческое партнерство туристско-информационных центров НАИТО (<http://naito-russia.ru/>)
30. Туристско-информационный портал Тамбовской области (<http://turtmb.ru/>)
31. Электронное приложение смартфонов «Top Trip Tip» (<https://toptriptip.com/>)

### **7.5 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)**

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

#### **7.5.1 Электронно-библиотечные системы и базы данных**

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 03.04.2024 № б/н (Сетевая электронная библиотека)

2. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 09.04.2024 № 05-УТ/2024)

3. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 26.04.2024 № 1901/БП22)

4. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 07.05.2024 № 6555)

5. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

6. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)

7. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

### **7.5.2. Информационные справочные системы**

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 11.03.2024 № 11921 /13900/ЭС)

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)

### **7.5.3. Современные профессиональные базы данных**

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 15.08.2023 № 542/2023)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>

3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

5. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов - <http://school-collection.edu.ru/catalog/>

6. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru/>

7. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>

8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов - <http://fcior.edu.ru/>

9. Государственная научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского РАО (ГПНБ им. К.Д. Ушинского РАО) - <http://gnpbu.ru>

10. Университетская информационная система Россия (УИС Россия) - <https://uisrussia.msu.ru/>

### **7.5.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

№	Наименование	Разработчик	Доступность	Ссылка на Единый	Реквизиты
---	--------------	-------------	-------------	------------------	-----------

		ПО (правообладатель)	(лицензионное, свободно распространяемое)	реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	подтверждающего документа (при наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165</a>	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № б/н, срок действия: с 22.11.2023 по 22.11.2024
3	МойОфис Стандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444</a>	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
4	Офисный пакет «Р7-Офис» (десктопная версия)	АО «Р7»	Лицензионное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/306668/?sphrase_id=4435041">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/306668/?sphrase_id=4435041</a>	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
5	Операционная система «Альт Образование»	ООО "Базальт свободное программное обеспечение"	Лицензионное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303262/?sphrase_id=4435015">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303262/?sphrase_id=4435015</a>	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
6	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» ( <a href="https://docs.antiplagiat.ru">https://docs.antiplagiat.ru</a> )	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186</a>	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 23.05.2024 № 8151, срок действия: с 23.05.2024 по 22.05.2025
7	Acrobat Reader - просмотр	Adobe Systems	Свободно распространяемое	-	-

	документов PDF, DjVU		мое		
8	Foxit Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Foxit Corporation	Свободно распространяемое	-	-

### 7.5.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOwiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

### 7.5.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
5. Сервисы опросов: Яндекс.Формы, MyQuiz
6. Сервисы видеосвязи: Яндекс.Телемост, Webinar.ru
7. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

### 7.5.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
1.	Облачные технологии	Аудиторная и самостоятельная работа	УК-1 УК-3 ОПК-3 ПК-3
2.	Нейротехнологии и искусственный интеллект	Аудиторная и самостоятельная работа	УК-1 УК-3 ОПК-3 ПК-3
3.	Технологии беспроводной связи	Аудиторная и самостоятельная работа	УК-1 УК-3 ОПК-3 ПК-3

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные занятия с обучающимися проводятся в помещениях университета согласно расписанию.

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<b>Учебная аудитория № 30 в учебном корпусе № 10 (для проведения учебных занятий лекционного типа)</b> 393760, Тамбовская область, г. Мичуринск, ул. Советская, дом № 274	Специализированная мебель: парты аудиторные – 25 шт., стол преподавателя – 1 шт., стулья – 1 шт., доска поворотная зеленая ДП12 – 1 шт., Оборудование: проектор Epson EH-TW450, интерактивная доска 100" IQ Board PS S100, компьютер Dual	1. Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно). 3. Система Консультант Плюс (договор)

	<p>Core E5200, стенды - 12 шт., наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.</p> <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно); Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно); Программное обеспечение «Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный» для защиты от вредоносных компонентов, лицензия № 17E0180528054408743891 срок использования с 01.11.2018 до 22.11.2020; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); FoxitReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс (договор от 26.02.2019 № 9662/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2019 по 31.12.2019, договор от 25.02.2020 № 10152/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020); Программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионный договор от 19.03.2019 №1043, срок действия с 19.03.2019 по 18.03.2020; лицензионный договор от 13.04.2020 № 2221, срок действия 1 год).</p>	<p>поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем Консультант Плюс от 11.03.2024 № 11921/13900/ЭС) 4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)</p>
<p><b>Учебная аудитория № 44 в учебном корпусе № 10 (учебно-научная лаборатория «Инновационных образовательных технологий») (для проведения учебных занятий семинарского типа) 393760, Тамбовская область, г. Мичуринск, ул. Советская, дом № 274</b></p>	<p>Специализированная мебель: столы – 8 шт., стулья – 24 шт., столы компьютерные – 11 шт., доска аудиторная – 1 шт.</p> <p>Оборудование: компьютер P4-2.66 512 mb/120gb/3.5/dvd-r/9200 128mb/LCD17”FalconEYE 700SL/kb/mouse – 4 шт., системный комплект: Процессор Intel Original LGA 1155 Celeron G1610 OEM(2.6/2Mb), Монитор 20” Asus ASMS202D Black, 1600x900.0,277mm. 250cd/m2, Материнская плата ASUS P8H61 MLX (3x), вентилятор, память, жесткий диск, корпус, клавиатура, мышь - 10 шт., макеты, учебно-</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно).</li> <li>2. Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно).</li> <li>3. Система Консультант Плюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем Консультант Плюс от 11.03.2024 № 11921/13900/ЭС)</li> <li>4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на</li> </ol>

	<p>наглядные пособия по дисциплине «Социальная психология», тренажеры.</p> <p>Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p> <p>Программное обеспечение:  Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно); Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно);  Программное обеспечение «Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный» для защиты от вредоносных компонентов, лицензия № 17E0180528054408743891 срок использования с 01.11.2018 до 22.11.2020; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); FoxitReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионный договор от 19.03.2019 №1043, срок действия с 19.03.2019 по 18.03.2020; лицензионный договор от 13.04.2020 № 2221, срок действия 1 год); Программный комплекс «АСТ-Тест Plus» (договор от 25.09.2019 № Л-103/19, срок действия с 01.10.2019 по 30.09.2022); База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 02.07.2019 № 405, срок действия с 17.07.2019 по 16.07.2020; договор от 20.07.2020 № 1312, срок действия с 20.07.2020 по 20.07.2021);  Справочно-правовая система КонсультантПлюс (договор от 26.02.2019 № 9662/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2019 по 31.12.2019, договор от 25.02.2020 № 10152/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020);  Электронный периодический</p>	<p>услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)</p>
--	--	---

	<p>справочник «Система ГАРАНТ» (договор от 01.07.2019 № 194-02/2019, срок действия с 01.07.2019 по 31.12.2019, договор от 06.02.2020 № 194–01/2020, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020); Компьютерная программа к психологическим тестам: Цветовой тест Люшера, Факторный личностный опросник Кеттела (взрослый), Фрустрационный тест Розенцвейга (взрослый), Мониторинг трудовых мотивов. Кабинетный вариант, Тест структуры интеллекта Р. Амтхауэра. Кабинетный вариант Тест Дж. Гилфорда и М. Салливен. Диагностика интеллектуальных и творческих способностей. Кабинетный вариант (договор от 11.03.2016 №75, бессрочно).</p>	
<p><b>Учебная аудитория № 45 в учебном корпусе № 10 (для проведения учебных занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ))</b> 393760, Тамбовская область, г. Мичуринск, ул. Советская, дом № 274</p>	<p>Специализированная мебель: столы – 10 шт., стулья – 26 шт., доска аудиторная – 1 шт.  Оборудование: компьютер Dual Core E5300, магнитофон LG, принтер лазерный Canon LBP-3010, ноутбук Aser Aspire 5735Z-322G25MI, телевизор LG 21 Q 65, DVD+видеомагнитофон LG 377, П/м-ка «Любава», макеты, учебно-наглядные пособия по дисциплине «Социальная психология», учебные тренажеры по психологии.  Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.  Программное обеспечение: Windows 7 (Лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно); Windows XP, MS Office 2003 (Лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно); Сборник видеофильмов о профессиях (8 DVD) (договор от 09.03.2016 г. №2909, бессрочно); Мультимедийный комплект для кабинета профориентации (психолога) (8DVD+19CD) (договор от 09.03.2016 г. № 2909, бессрочно); Видеосеминар «Секреты эффективного делового общения» (договор от 09.03.2016 г. №2909,</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно).</li> <li>2. Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно).</li> <li>3. Система Консультант Плюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем Консультант Плюс от 11.03.2024 № 11921 /13900/ЭС)</li> <li>4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)</li> </ol>

	<p>бессрочно); Программное обеспечение «Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный» для защиты от вредоносных компонентов, лицензия № 17E0180528054408743891 срок использования с 01.11.2018 до 22.11.2020; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); FoxitReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионный договор от 19.03.2019 №1043, срок действия с 19.03.2019 по 18.03.2020; лицензионный договор от 13.04.2020 № 2221, срок действия 1 год); База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 02.07.2019 № 405, срок действия с 17.07.2019 по 16.07.2020; договор от 20.07.2020 № 1312, срок действия с 20.07.2020 по 20.07.2021); Справочно-правовая система КонсультантПлюс (договор от 26.02.2019 № 9662/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2019 по 31.12.2019, договор от 25.02.2020 № 10152/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020); Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор от 01.07.2019 № 194-02/2019, срок действия с 01.07.2019 по 31.12.2019, договор от 06.02.2020 № 194–01/2020, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020).</p>	
<p><b>Помещение № 23 в учебном корпусе № 10 (для самостоятельной работы обучающихся) 393760, Тамбовская область, г. Мичуринск, ул. Советская, дом 274</b></p>	<p>Специализированная мебель: столы – 3 шт., стулья – 6 шт.  Оборудование: АРМ Слушателя Celeron 2,6, ПринтерHPLaserJet1320, компьютер Celeron 2400 Монитор 17"LG Flatron EZT710 PH.  Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно).</li> <li>2. Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно).</li> <li>3. Система Консультант Плюс (договор поставки, адаптации и</li> </ol>

	<p>Программное обеспечение: Microsoft Windows XP, Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно); Программное обеспечение «Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный» для защиты от вредоносных компонентов, лицензия № 17E0180528054408743891 срок использования с 01.11.2018 до 22.11.2020; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); FoxitReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионный договор от 19.03.2019 №1043, срок действия с 19.03.2019 по 18.03.2020; лицензионный договор от 13.04.2020 № 2221, срок действия 1 год); База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 02.07.2019 № 405, срок действия с 17.07.2019 по 16.07.2020; договор от 20.07.2020 № 1312, срок действия с 20.07.2020 по 20.07.2021); Справочно-правовая система КонсультантПлюс (договор от 26.02.2019 № 9662/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2019 по 31.12.2019, договор от 25.02.2020 № 10152/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020); Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор от 01.07.2019 № 194-02/2019, срок действия с 01.07.2019 по 31.12.2019, договор от 06.02.2020 № 194-01/2020, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020).</p>	<p>сопровождения экземпляров систем Консультант Плюс от 11.03.2024 № 11921 /13900/ЭС) 4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)</p>
--	---	---

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Социальная психология» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 8 июня 2017 г. № 516.

Авторы:

кандидат психологических наук, доцент кафедры педагогики и психологии  
Корепанова Е.В.

кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и психологии Невзорова М.С.

Рецензент: доктор педагогических наук, профессор кафедры иностранных языков и методики их преподавания Попова С.В.

Программа рассмотрена на заседании кафедры педагогики и психологии  
протокол № 10 от «23» мая 2023 года.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института

протокол № 10 от «13» июня 2023 года.

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета  
протокол № 10 от «22» июня 2023 года.

Программа рассмотрена на заседании кафедры педагогики и психологии  
протокол № 09 от «16» апреля 2024 года.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института

протокол № 09 от «13» мая 2024 года.

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета  
протокол № 09 от «23» мая 2024 года.

Оригинал документа хранится на кафедре биологии и химии